



1. Definició. QUÈ?
2. Característiques. COM?
3. Michel Gondry. QUI?
4. Antecedents. QUAN?
5. Reflexió. PER QUÈ?
6. Internet. A ON?

L'ART DE SUECAR

De la pel·lícula a l'obra d'art

Dia: Dilluns 7 de setembre

Hora: 19:30

Lloc: Can Felipa (4^a planta)

Inscripcions: bruticia@protonmail.com (amb el NOM / DNI / MAIL o TELÈFON DE CONTACTE)





L'ART DE SUECAR

De la pel·lícula a l'obra d'art

1. Definició. QUÈ?

2. Característiques. COM?

3. Michel Gondry. QUI?

4. Antecedents. QUAN?

5. Reflexió. PER QUÈ?

6. Internet. A ON?

1. Definició. QUÈ ÉS UNA SUECADA?

Urban Dictionary: *versió finalitzada de la recreació d'una pel·lícula de la cultura popular, utilitzant una càmera de mà i amb un pressupost limitat, que fa ús de tot allò que es té a mà per a realitzar aquesta recreació.*



Swedish: Suec/a --- **Sweded:** Suecat



Remake d'una pel·lícula d'èxit fet per un mateix, una còpia precària, casolana, artesanal i (en conseqüència), **CREATIVA** i DIVERTIDA (??)



L'ART DE SUECAR

De la pel·lícula a l'obra d'art

1. Definició. QUÈ?

2. Característiques. COM?

3. Michel Gondry. QUI?

4. Antecedents. QUAN?

5. Reflexió. PER QUÈ?

6. Internet. A ON?

2. **Característiques**. COM ÉS UNA SUECADA?

- **Creació** (= ART)
- **Finalitat**: recrear / homenatjar una pel·lícula clàssica
- **Càmera**: domèstica (la qualitat no és el més important)
- **So**: (re)creació pròpia (instruments, fx sonors, cantar...)
- **Il·luminació**: natural / llums de casa / llanternes
- **Edició**: limitada, el mínim possible (???)
- **Material**: casolà, a l'abast de tothom
- **Distribució**: *videosharing* a Internet
- **Equip humà**: gent disposada a fer el ridícul / voluntat de ser el personatge somiat.





L'ART DE SUECAR

De la pel·lícula a l'obra d'art

1. Definició. QUÈ?
2. Característiques. COM?
3. Michel Gondry. QUI?
4. Antecedents. QUAN?
5. Reflexió. PER QUÈ?
6. Internet. A ON?

3. Michel Gondry. QUI POPULARITZA LA SUECADA?

EXPERIMENTACIÓ AUDIOVISUAL

RECURSOS FÍSICS
+
RECURSOS DIGITALS

PERPECTIVA DE CÀMERA, PLA LLARG
I TRACTAMENT PICTÒRIC





L'ART DE SUECAR

De la pel·lícula a l'obra d'art

1. Definició. QUÈ?
2. Característiques. COM?
3. Michel Gondry. QUI?
4. Antecedents. QUAN?
5. Reflexió. PER QUÈ?
6. Internet. A ON?

3. Michel Gondry. QUI POPULARITZA LA SUECADA?

VIDEOCLIPS

- Oui Oui
- Björk
- The Rolling Stones
- Chemical Brothers
- Kylie Minogue
- Radiohead





L'ART DE SUECAR

De la pel·lícula a l'obra d'art

1. Definició. QUÈ?
2. Característiques. COM?
3. Michel Gondry. QUI?
4. Antecedents. QUAN?
5. Reflexió. PER QUÈ?
6. Internet. A ON?

3. Michel Gondry. QUI POPULARITZA LA SUECADA?

VIDEOCLIPS

- *Oui Oui "La ville"*
- Björk
- The Rolling Stones
- Chemical Brothers
- Kylie Minogue
- Radiohead



https://www.youtube.com/watch?v=LMYX6_516tY&t=34s



L'ART DE SUECAR

De la pel·lícula a l'obra d'art

1. Definició. QUÈ?
2. Característiques. COM?
3. Michel Gondry. QUI?
4. Antecedents. QUAN?
5. Reflexió. PER QUÈ?
6. Internet. A ON?

3. Michel Gondry. QUI POPULARITZA LA SUECADA?

VIDEOCLIPS

- Oui Oui
- Björk
- ***The Rolling Stones "Like a Rolling Stone"***
- Chemical Brothers
- Kylie Minogue
- Radiohead



<https://www.youtube.com/watch?v=aRYokc3VBC4>



L'ART DE SUECAR

De la pel·lícula a l'obra d'art

1. Definició. QUÈ?
2. Característiques. COM?
3. Michel Gondry. QUI?
4. Antecedents. QUAN?
5. Reflexió. PER QUÈ?
6. Internet. A ON?

3. Michel Gondry. QUI POPULARITZA LA SUECADA?

VIDEOCLIPS

- Oui Oui
- Björk
- The Rolling Stones
- ***Chemical Brothers "Let forever be"***
- Kylie Minogue
- Radiohead



<https://www.youtube.com/watch?v=s5FyfQDO5g0>



L'ART DE SUECAR

De la pel·lícula a l'obra d'art

1. Definició. QUÈ?
2. Característiques. COM?
3. Michel Gondry. QUI?
4. Antecedents. QUAN?
5. Reflexió. PER QUÈ?
6. Internet. A ON?

3. Michel Gondry. QUI POPULARITZA LA SUECADA?

VIDEOCLIPS

- Oui Oui
- Björk
- The Rolling Stones
- Chemical Brothers
- ***Kylie Minogue "Come in to my world"***
- Radiohead



<https://www.youtube.com/watch?v=63vqob-MljQ>



L'ART DE SUECAR

De la pel·lícula a l'obra d'art

1. Definició. QUÈ?
2. Característiques. COM?
3. Michel Gondry. QUI?
4. Antecedents. QUAN?
5. Reflexió. PER QUÈ?
6. Internet. A ON?

3. Michel Gondry. QUI POPULARITZA LA SUECADA?

ANUNCIS TV



<https://www.youtube.com/watch?v=Uj6G1C6c0uw>



L'ART DE SUECAR

De la pel·lícula a l'obra d'art

1. Definició. QUÈ?

2. Característiques. COM?

3. Michel Gondry. QUI?

4. Antecedents. QUAN?

5. Reflexió. PER QUÈ?

6. Internet. A ON?

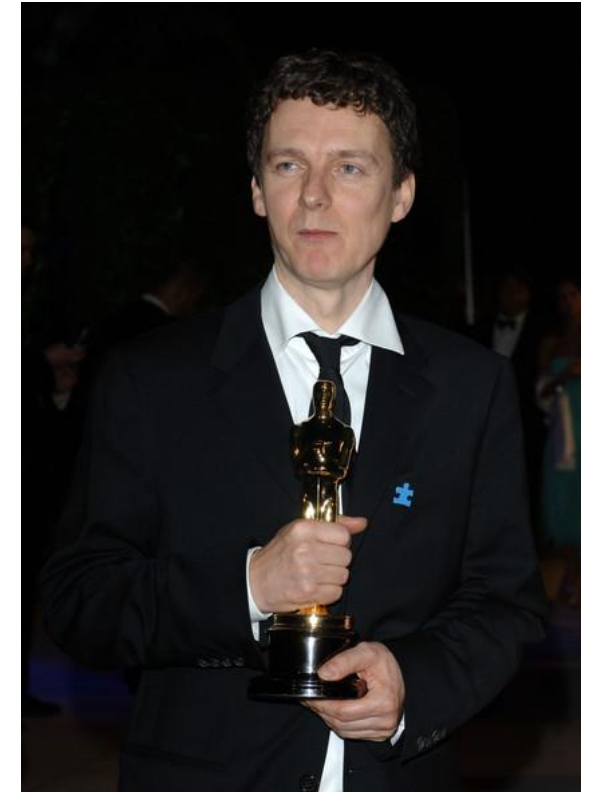
3. Michel Gondry. QUI POPULARITZA LA SUECADA?

CINEMA

Eternal Sunshine of the Spotless Mind (¡Olvídate de mí!). 2004

Be Kind Rewind (Rebobine por favor). 2008

The Green Hornet (El avispón verde). 2011





L'ART DE SUECAR

De la pel·lícula a l'obra d'art

1. Definició. QUÈ?
2. Característiques. COM?
3. Michel Gondry. QUI?
4. Antecedents. QUAN?
5. Reflexió. PER QUÈ?
6. Internet. A ON?

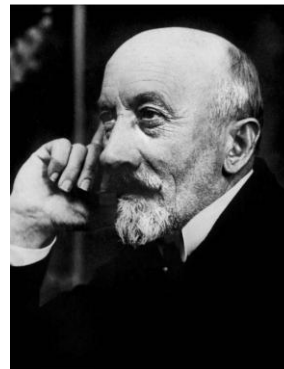
4. Antecedents. QUAN ES CREA LA SUEACADA?

EL CINEMA AMATEUR:

Realisme:



Ficció:





L'ART DE SUECAR

De la pel·lícula a l'obra d'art

1. Definició. QUÈ?

2. Característiques. COM?

3. Michel Gondry. QUI?

4. Antecedents. QUAN?

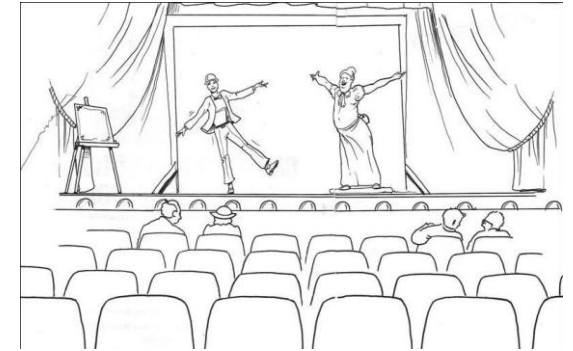
5. Reflexió. PER QUÈ?

6. Internet. A ON?

4. Antecedents. QUAN ES CREA LA SUEACADA?

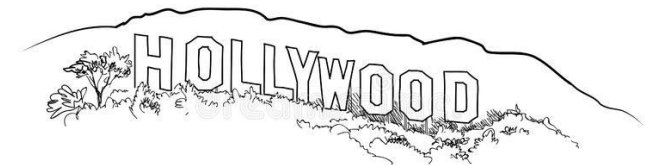
EL CINEMA AMATEUR

- Inspiració
- Influència
- Adaptació
- Còpia



EL CINEMA INDUSTRIAL

- Autors
- Obres ¿originals?
- Protecció / Distribució / Negoci





L'ART DE SUECAR

De la pel·lícula a l'obra d'art

1. Definició. QUÈ?

2. Característiques. COM?

3. Michel Gondry. QUI?

4. Antecedents. QUAN?

5. Reflexió. PER QUÈ?

6. Internet. A ON?

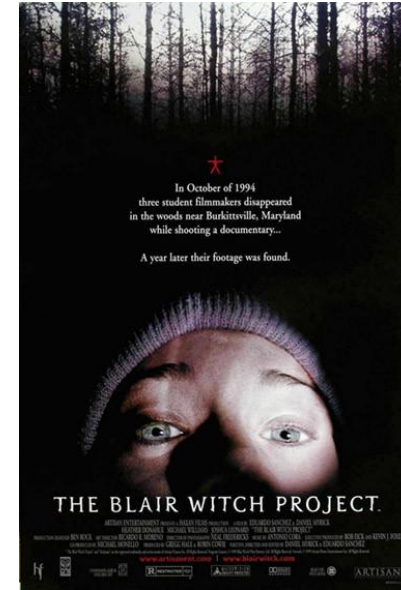
4. Antecedents. QUAN ES CREA LA SUEACADA?

EL CINEMA INDUSTRIAL vs HOME CINEMA / SÈRIE B

- Baix pressupost
- Influència del cinema comercial / Tribut

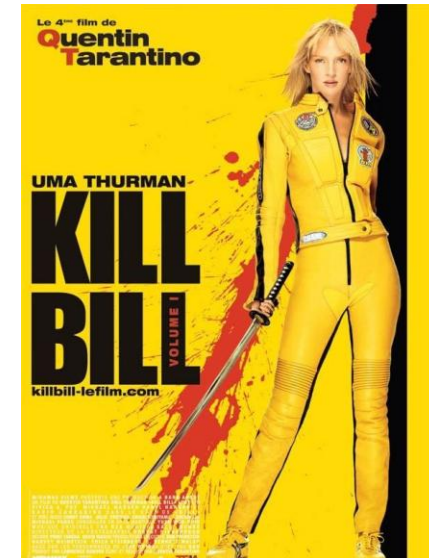
Evolució:

- Anys 10-20: Trucs i experimentació
- Anys 30: Reportatges de carrer
- Anys 40: Decadència
- Anys 50-60: Neorrealisme italià / Nouvelle Vague
- Anys 70-80: càmeres casolanes. ESTIL PROPI
- Anys 90-2000: Integració a la indústria / Metacine
- 2000-?: Fals documental / Reality Show / True-Crime



The Blair Witch Project
(E. Sánchez, D. Myrick, 1999)

Kill Bill
(Quentin Tarantino, 2003)





L'ART DE SUECAR

De la pel·lícula a l'obra d'art

1. Definició. QUÈ?
2. Característiques. COM?
3. Michel Gondry. QUI?
4. Antecedents. QUAN?
5. Reflexió. PER QUÈ?
6. Internet. A ON?

4. Antecedents. QUAN ES CREA LA SUEACADA? *Rebobine por favor* (Michel Gondry, 2008)

Aquesta pel·lícula no es pot entendre sense el meu propi passat com a videoartista



MICHEL GONDRY



<https://www.youtube.com/watch?v=XjwrknarHq0>



L'ART DE SUECAR

De la pel·lícula a l'obra d'art

1. Definició. QUÈ?
2. Característiques. COM?
3. Michel Gondry. QUI?
4. Antecedents. QUAN?
5. Reflexió. PER QUÈ?
6. Internet. A ON?

5. Reflexió. PER QUÈ ES CREA LA SUEACADA?

PULSIÓ CREADORA

METACINEMA: Cites audiovisuals (*Cinema Paradiso 2.0*) Amor per les històries / amor pel cinema

EMULAR / DIVERSIÓ

GONDRY: Més enllà de la pel·lícula:



<https://www.youtube.com/watch?v=AqW5pizAFTE>



<https://www.youtube.com/watch?v=jccW-xudoD8>



L'ART DE SUECAR

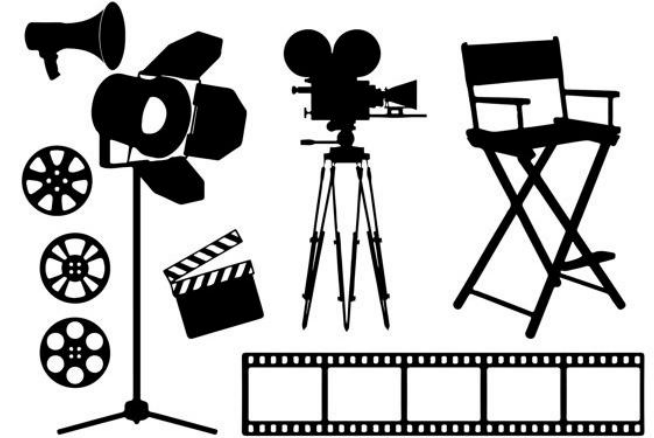
De la pel·lícula a l'obra d'art

1. Definició. QUÈ?
2. Característiques. COM?
3. Michel Gondry. QUI?
4. Antecedents. QUAN?
5. Reflexió. PER QUÈ?
6. Internet. A ON?

6. Internet. A ON VIU LA SUEACADA?

DIGITALITZACIÓ: Gran impuls pel HOME CINEMA

- Mitjans d'enregistrament
- Mitjans d'edició
- Mitjans de distribució



“DEMOCRATITZACIÓ” DE LA CREACIÓ AUDIOVISUAL I L'ACCÉS A LA DISTRIBUCIÓ

Consum digital. Què es busca a Internet?

- Originalitat
- Brevetat
- Diversió





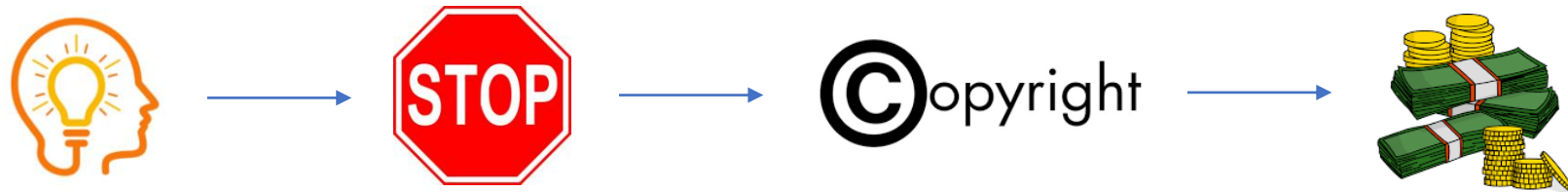
L'ART DE SUECAR

De la pel·lícula a l'obra d'art

1. Definició. QUÈ?
2. Característiques. COM?
3. Michel Gondry. QUI?
4. Antecedents. QUAN?
5. Reflexió. PER QUÈ?
6. Internet. A ON?

6. Internet. A ON VIU LA SUEACADA?

Els drets d'autor Es poden utilitzar les idees dels altres per crear la meua pròpia obra?



- CONTROL EMPRESES vs LLIBERTAT CREATIVA. Lluita des de l'inici d'Internet
- ORIGINAL / ADAPTACIÓ / TRIBUT. Línia molt difosa
- NEGOCI. Videoclub (pel·lícula) / Visites (suecades a Youtube)
- *Be Kind Rewind*: Sigourney Weaver





L'ART DE SUECAR

De la pel·lícula a l'obra d'art

1. Definició. QUÈ?
2. Característiques. COM?
3. Michel Gondry. QUI?
4. Antecedents. QUAN?
5. Reflexió. PER QUÈ?
6. Internet. A ON?

DEBAT. *La suecada és una obra d'art?*

Art: Activitat o producte realitzat amb una finalitat estètica i comunicativa, per expressar idees, emocions i una visió particular del món, a través de diversos recursos visuals, plàstics, lingüístics, sonors i corporals. L'art és un component de la cultura, reflexant en la seva creació la concepció econòmica, social i de valors inherents a tota societat humana, més enllà de l'espai i del temps.

Suecada: quins són els seus fonaments?

CREACIÓ / ESTÈTICA / COMUNICACIÓ / RECURSOS / IMAGINACIÓ / CULTURA / TRAJECTÒRIA / VALORS



SUECADA = ART AUDIOVISUAL (**brut**) S.XXI